

**Ricerca di soggetti disponibili a supportare attività aziendali mediante contratti di sponsorizzazione o liberalità**

Bando di riferimento:

**P16 deliberazione n. 1350 del 3 ottobre 2013**

Tipologia di riferimento:

**P16-01 "Sponsorizzazione di attività formative, congressuali, di carattere informativo e/o divulgativo e seminari scientifici"**

**Scheda di progetto P16-01.02**

Data di emissione

Titolo

**Formazione e Ricerca Clinica (FRC)**

Periodo riferimento

Febbraio 2014 / Dicembre 2014

Struttura proponente

**Formazione A.O. Papa Giovanni XXIII**

**Fondazione per la Ricerca Ospedale Maggiore di Bergamo (FROM)**

Responsabile progetto

**Mario Fraticelli** Direttore Formazione A.O. Papa Giovanni XXIII

**Tiziano Barbui** Direttore Scientifico FROM

tbarbui@hpg23.it, orbgfrom@hpg23.it

Descrizione progetto

Il progetto formativo FRC si suddivide in due sottoprogetti: il primo riguarda seminari a carattere scientifico. Il secondo è costituito da una serie di casi clinici.

Sottoprogetto 1

**"Programma 2014 Seminari scientifici della Fondazione Ospedale Maggiore di Bergamo" / ciclo di 5 incontri di 2 ore ciascuno per complessive 10 ore**

Tutte le azioni cliniche ed assistenziali devono essere basate su evidenze derivanti da progetti di ricerca clinica di buona qualità. La FROM ha tra le proprie finalità quella di favorire la crescita della cultura scientifica nel nostro ospedale, volta alla raccolta dei dati clinici ed assistenziali per la valutazione delle pratiche e degli esiti. La formazione rappresenta uno strumento utile a diffondere la metodologia della ricerca clinica inserita nella pratica quotidiana.

Il progetto si propone in particolare di:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- far conoscere progetti di ricerca valutativa sviluppati nel nostro ospedale;</li> <li>- favorire il confronto su informazioni biomediche clinicamente rilevanti per la presa di decisioni utili per la pratica clinica e per lo sviluppo di progetti di ricerca;</li> <li>- approfondire la metodologia per la conduzione di progetti di ricerca correlati a temi selezionati, alla presenza di esperti di settore.</li> </ul> <p>Metodologia: lezioni con discussione in plenaria finale. E' prevista l'attribuzione dei crediti ECM da parte dell'ufficio formazione dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII° a chi partecipa ad almeno 4 dei 5 incontri previsti.</p> <p><u>Sottoprogetto 2</u></p> <p><b><u>"I Casi clinici dell'Ospedale di Bergamo" presentazione e discussione</u></b></p> <p>E' prevista la presentazione di 10 casi clinici da calendarizzare con cadenza di norma mensile nel corso del 2014 selezionandoli tra quelli di maggiore interesse proposti dalle diverse équipes dell'ospedale.</p> <p>La discussione di casi clinici o case reports rappresenta una modalità di formazione continua che coinvolge tutti gli operatori sanitari che partecipano alla sua gestione. I casi possono riguardare patologie rare o descrivere un approccio diagnostico terapeutico innovativo peculiare che potrebbe essere d'aiuto all'équipe clinico assistenziale che si dovesse trovare in futuro di fronte alla stessa situazione clinica. I casi possono essere spunto per ulteriori approfondimenti di ricerca scientifica.</p> <p>Ogni caso viene presentato seguendo il seguente schema logico: Introduzione (problema, malattia, gestione clinica), Obiettivi e giustificazione del report, Presentazione del caso: caratteristiche del paziente, decorso della malattia, dati clinici, procedure diagnostico terapeutiche, trattamento e cura, Esiti, Follow up.</p> <p>La presentazione del caso può essere effettuata da un clinico con il contributo di operatori che hanno partecipato al processo di cura del singolo caso: sarà predisposta una presentazione organica del caso accompagnata da tutta la iconografia necessaria e dalla introduzione del presentatore che sarà registrata e resa disponibile sulla piattaforma FAD aziendale in modo che tutti gli interessati alla discussione possano conoscerne gli aspetti salienti.</p> <p>Alla presentazione seguirà una discussione in aula fatta con i partecipanti in maniera critica con riferimento alla letteratura traendo conclusioni basate sulle evidenze. Possono essere formulate proposte e raccomandazioni per la pratica e per la ricerca.</p> <p>E' prevista la presentazione di 10 casi clinici di circa 1 ora ciascuno.</p> <p>E' prevista l'attribuzione dei crediti ECM da parte dell'ufficio formazione dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII° a chi partecipa alle presentazioni.</p>
Fasi e tempi di realizzazione stimati	Tutte le sponsorizzazioni saranno contrattualizzate con apposito atto sottoscritto tra le parti in cui saranno definiti l'oggetto del contratto, che di norma garantirà allo sponsor la visibilità del proprio marchio e/o la possibilità

	<p>di essere presente negli spazi non didattici previsti in prossimità dell'evento, le clausole di reciproco impegno alla corretta esecuzione di tutte le attività previste a di impegno reciproco rivolto ad evitare ogni forma di conflitto di interessi a tutela della indipendenza dei contenuti scientifici, i corrispettivi concordati ed eventuali clausole di esclusività qualora allo sponsor sia riservata la posizione di "sponsor unico".</p>
Collaborazioni con altre strutture aziendali o altri soggetti esterni	<p>Le attività programmate potranno prevedere collaborazioni con soggetti esterni che parteciperanno in qualità di relatori/ospiti di rilievo anche internazionale.</p>
Risorse Professionali	<p>Le attività saranno di norma e preferibilmente realizzate facendo ricorso alle competenze tecniche e scientifiche aziendali, senza tuttavia escludere la possibilità di ricorrere a competenze esterne.</p>
Risorse Organizzative	<p>Le attività saranno realizzate con il coordinamento della USC Marketing Sanitario, Formazione e Documentazione Scientifica che provvederà inoltre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alla gestione delle funzioni di Provider Crediti ECM</li> <li>- disponibilità di aule e audiovisivi e piattaforma FAD</li> <li>- realizzazione tecnica contenuti FAD</li> </ul>
Contropartita per i finanziatori	<p>Alle diverse tipologie di sponsor saranno riservati proporzionali livelli di visibilità e ritorno di immagine rapportata all'entità economica del contributo mediante :</p> <p>(a) presenza di logo o altri elementi di riconoscibilità nel materiale promozionale sia cartaceo che accessibile tramite i siti internet e intranet aziendali riferito alle attività supportate,</p> <p>(b) disponibilità di ambiti di presenza promozionale nell'ambito di aree contigue o collegate agli spazi di realizzazione della manifestazione</p> <p>(c) possibilità di distribuire materiale promozionale preventivamente approvato dalla A.O.</p> <p>Ogni forma di collaborazione specifica sarà comunque definita nel dettaglio nei singoli contratti da sottoscrivere tra sponsor e sponsee.</p>
Finanziamento richiesto	<p>Le risorse rese disponibili dai contratti di sponsorizzazione saranno utilizzate per la copertura, parziale o totale dei costi delle attività collegate all'evento ed alle attività istituzionali della A.O. necessarie alla loro realizzazione.</p> <p>Si prevedono diversi livelli e modalità di partecipazione da parte di sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Golden Sponsor: erogazione uguale o maggiore di € 10.000,00</li> <li>• Silver Sponsor: erogazione compresa tra € 5.000 e € 9.999,00</li> <li>• Sponsor Effettivo: erogazioni inferiori a € 5.000</li> </ul>

<p>Policy aziendale in materia di conflitto di interessi: regole per la Sponsorizzazione, rapporti tra sponsor e provider.</p>	<p>L'Azienda si riserva per le attività di cui è titolare come organizzatore la competenza in ordine ad ogni decisione da adottarsi sulle scelte di programma, di contenuto con la finalità di garantire la qualità dei contenuti e di evitare ogni forma di influenza da parte di aziende commerciali.</p> <p>La Azienda si fa carico di affrontare la tematica dei conflitti di interesse rilevandone l'assenza ovvero segnalandoli preventivamente agli utenti.</p> <p>I dirigenti della A.O. che partecipano alle decisioni in merito alla attività finanziata da uno sponsor commerciale e i loro parenti ed affini fino al 2° grado, non possono detenere partecipazioni azionarie o quote societarie, assumere cariche all'interno dell'organizzazione dei soggetti che ne sponsorizzano gli eventi o ricavare benefici e partecipazioni economiche dagli stessi.</p> <p>La Azienda si fa carico dell'uso lecito dei contributi economici</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le scelte relative all'utilizzo dei contributi economici, lecitamente ricevuti, saranno effettuate esclusivamente dalla Azienda nella sua qualità di organizzatore e responsabile della attività sponsorizzate.</li><li>• Termini, condizioni e finalità di tutti i contributi economici devono risultare da un contratto sottoscritto sia dallo sponsor che dalla A.O. sponsee.</li><li>• Il contratto deve obbligatoriamente indicare gli estremi dell'azienda commerciale che corrisponde il contributo economico e che si impegna a non fornire a dipendenti della A.O. o a soggetti da questa incaricati della organizzazione dell'attività nessuna forma diretta o indiretta compensi ulteriori a quanto previsto dal contratto né altre forme di benefici.</li><li>• L'azienda ospedaliera è dotata di procedure di evidenza che certifichino i processi amministrativi in ordine all'utilizzo delle somme impegnate.</li></ul> <p>Regolamentazione delle attività di promozione commerciale in occasione di eventi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accordi relativi a presentazioni o esposizioni di carattere commerciale o pubblicitario non possono, in alcun modo, interferire con l'attività istituzionale della A.O. e devono essere, qualora previsti, regolati e definiti dal contratto di sponsorizzazione.</li><li>• La distribuzione di materiale di promozione o pubblicitario di ogni tipo è consentita solo previa approvazione della A.O.</li><li>• Dimostrazioni presso stand, presentazioni, diffusione di materiale promozionale stampato o informatico, sono consentite solo previa approvazione della A.O.</li></ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------