

ESTRATTO

del Verbale della Commissione esaminatrice della procedura selettiva, per un incarico dirigenziale, a tempo determinato, ai sensi dell'art. 15-septies D.Lgs. 502/99, a cui affidare lo studio, la programmazione e la pianificazione per l'avvio dell'istituenda *UOC Ricerca, Innovazione e Brand Reputation*

REQUISITI

Ex Caratteristiche professionali del candidato (...) - Punto 3 Avviso Pubblico + Profilo Professionale

Marketing sanitario nazionale/internazionale

- Competenza/Esperienza
 - Coordinamento attività libero professionale intra-moenia: ambulatoriale o ricovero svolta da nostri medici ospedalieri
 - Stipula/Gestione contratti e convenzioni per consulenze attive ns medici e/o strutture aziendali a favore di:
 - Aziende farmaceutiche
 - Associazione di utenti
 - Assicurazioni/Mutue
 - Enti pubblici
 - Organismi privati
 - Definizione bandi pubblici per reperimento risorse per finanziare
 - Progetti di ricerca clinica
 - Congressi/Convegni
 - Gestione contratti di ricerca
 - Organizzazione attività congressuale in azienda/esternamente
 - Collaborazioni scientifiche Enti di Ricerca

Clinical Trial Center

- Competenza/Esperienza:
 - Procedure preliminari allo start up Sperimentazioni cliniche: contratti con CE/Sponsor/CRO/Direttore Scientifico
 - Validazione e Monitoraggio studi di Fattibilità/Gestione contratto Sperimentazione clinica e Sponsorizzazione
 - Predisposizione atti per partecipare a bandi di ricerca per ottenere finanziamenti per studi clinici

Comunicazione Relazioni Esterne/Customer Experience

- Competenze/Esperienze:
 - Coordinamento iniziative sulla customer satisfaction
 - Comunicazione interna/esterna per
 - rafforzare Brand Aziendale
 - la soddisfazione del paziente